

BOHANA BUSINESS WORKSHOP · 9. SEPTEMBER 2026

Tue Gutes und rede darüber.

Das eigene Marketing angehen und eine professionelle Website aufsetzen.

Susanne Pawlik

Marketingexpertin, Trauerrednerin & Trauerbegleiterin

marketing
kon.text
Susanne Pawlik

WARUM ÜBERHAUPT MARKETING

Marketing ist ein Muss



Die gute Nachricht

Ihr seid Profis in Eurem Fach.



Die schlechte Nachricht

Das reicht nicht.

Wer nicht sichtbar ist, wird nicht gefunden, egal wie gut die Arbeit ist.

BERÜHRUNGSÄNGSTE ABBAUEN

Marketing kann sogar Spaß machen

Die Voraussetzung: informiert sein, Berührungsängste abbauen und sich trauen.



„Ich bräuchte jetzt auch endlich mal eine Website.“



„Geh bloß nicht auf meine Seite. Die ist uralt.“

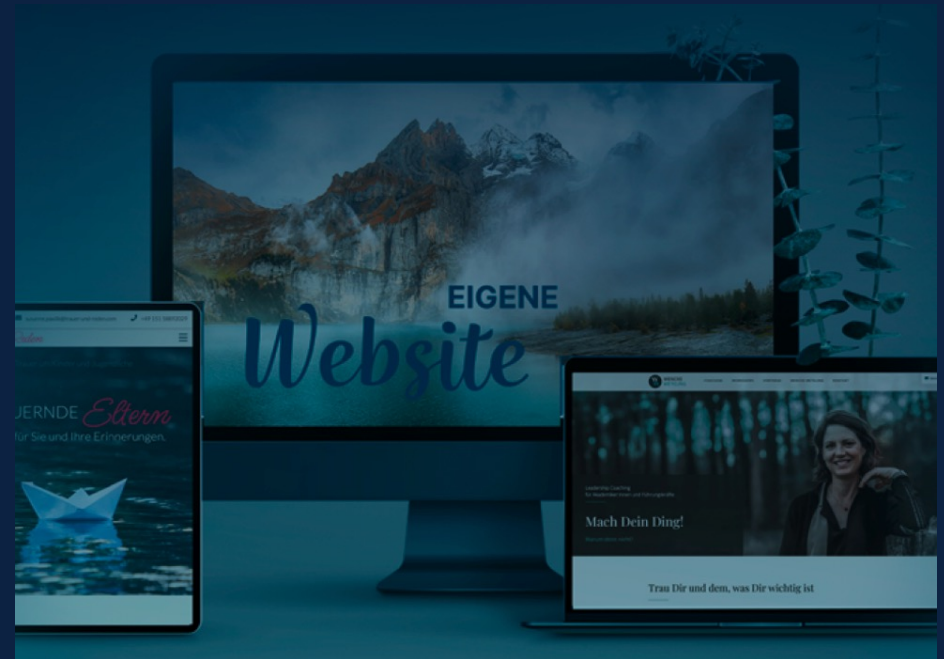


Die „Baustellen-Seite“ ist Alltag, sie muss es nicht bleiben.

EIN PLÄDOYER FÜR DIE WEBSITE

Die Website ist tot, es lebe die Website.

Deine Website ist immer noch das Zentrum Deiner
Kommunikation.



WAS EINE GUTE WEBSITE LEISTET

Freu Dich auf Deine Website

Damit Du authentisch am Markt sichtbar wirst und Dich letztendlich verkaufst.



Sichtbarkeit

Gefunden werden, wo
Deine Kunden suchen.



Persönlichkeit & Kompetenz

Zeigen, wofür Du stehst
und was Du kannst.



Überzeugung & Vertrauen

Sicherheit geben in einer
sensiblen Entscheidung.



Kundengewinnung & -bindung

Aus Interesse werden
Anfragen und
Empfehlungen.

MEHR ALS GESTALTUNG

Dazu gehört mehr als ein bisschen Gestaltung.

Komm mit auf die Marketingreise in 5 Etappen.



Damit beschäftigen wir uns unterwegs



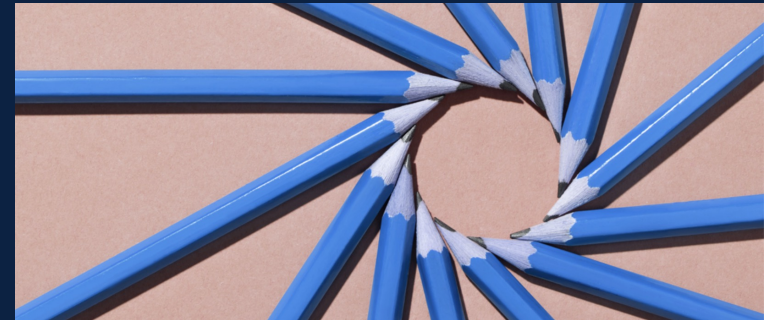
ETAPPE 01

Standortbestimmung

Welche Anforderungen habe ich, und was gibt es bereits?



Die Website richtig dimensionieren



ÜBUNG 1

Standort- bestimmung



5 Minuten für Deine
Anforderungen

*Notiere Deine Antworten stichpunktartig, es geht
um den ersten Wurf.*

☐

Wozu brauche ich eine eigene Website?

Visitenkarte oder gefunden werden?

☐

Was muss meine Website können?

z. B. Shop, Blog, Terminbuchung

☐

Wer ist meine Zielgruppe, und wo finde ich sie?

online und offline

☐

Was habe ich bereits, worauf kann ich aufbauen?

Corporate Design und vorhandener Content

ETAPPE 02

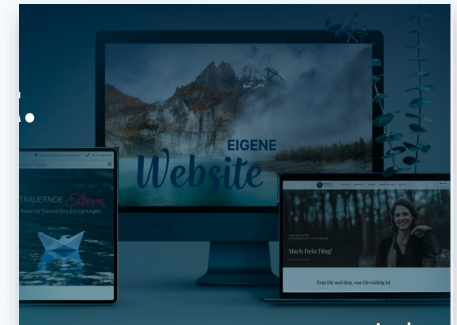
Storyentwicklung & Messaging

Die inhaltliche und strukturelle Basis für Deine gesamte Website, und damit für Dein Marketing.



Voraussetzung

Aus Kundensicht denken und die Marketingbrille aufsetzen.



ÜBUNG 2

Storyentwicklung



5 Minuten für Deinen
Elevator-Pitch

Notiere Deine Antworten stichpunktartig, es geht um den ersten Wurf.

☐

Was sind die Pains und Herausforderungen meiner Kunden?

☐

Welchen Nutzen stifte ich meinen Kunden?

☐

Wie sieht mein Angebot konkret aus?

☐

Was macht mich und mein Angebot besonders?

☐

Was kann ich dabei besonders gut?

EXKURS

Serious Storytelling

Welche besonderen Aspekte gilt es im Storytelling bei sensiblen Themen rund um Sterben, Tod und Trauer zu beachten?



Sensibilität



**Fingerspitzen
gefühl**



Respekt



**Konkrete
Zielsetzung**



Positivität

ETAPPE 03

Gestaltung & Corporate Identity

Einheitlich und authentisch auftreten.

1

Welche Websites sprechen Dich an?

2

Wie kann ein Gestaltungskonzept aussehen?

3

Bildmaterial & Porträtfotos

4

Elemente auf der Website

5

Rechtlich erforderliche Elemente

6

Was sollen die Kunden tun?



<https://trauer-und-reden.de/>

Und: Welche besonderen Aspekte gibt es bei den sensiblen Themen rund um Sterben, Tod und Trauer zu beachten?

EXKURS

„Aber das macht doch alles die KI ...“

Wo unterstützt die KI sinnvoll, was kannst Du selbst hinkriegen, und wo ist externe Unterstützung von Profis sinnvoll?



Was die KI gut kann



Was Du selbst kannst



Wo Profis helfen

Grundausstattung

Die gestalterische Basis für Dein Marketing schaffen und einheitlich auftreten.



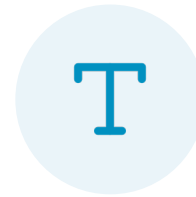
Logo

Dein
Wiedererkennungszeichen.



Farbe

Eine klare, stimmige
Farbwelt.



Schrift

Gut lesbar und typisch für
Dich.



Bildwelt

Fotos, die Deinen Ton
treffen.

Alternativen für Deine Website

Wie kommst Du schnell zu einer Website, die verkauft, und mit welchem Aufwand musst Du rechnen?



€

Selbst mit KI generieren

z. B. mit einer Vorlage in Canva

Schnell & günstig



€€

Standard-Website mit Template

verschiedene Anbieter
(Baukasten)

Solide Basis



€€€

Individuelle Website

eigene CI & professionelles
Messaging, mit Agentur

Maßgeschneidert

EXKURS

„Aber das macht doch alles die KI ...“

Wo unterstützt die KI sinnvoll, was kannst Du selbst hinkriegen, und wo ist externe Unterstützung von Profis sinnvoll?



Was die KI gut kann

- Stoffsammlung und erste Textentwürfe
- Varianten und Zusammenfassungen
- Bild- und Grafik-Ideen



Was Du selbst kannst

- Deine Geschichte und Haltung
- Fachliche Richtigkeit prüfen
- Feinschliff und echte Beispiele



Wo Profis helfen

- Strategie und Messaging
- Individuelles Design & CI
- Technik, SEO und Sicherheit

TECHNIK

Technische Umsetzung

Woran musst Du denken, und wo lauern die Stolpersteine?



URL & Hosting

Adresse sichern, Seite
verlässlich betreiben.



Wartung

Updates und Sicherheit
im Blick behalten.



Änderungen & Anpassungen

Inhalte selbst pflegen
können.



SEO & KI

Gefunden werden, bei
Suche und in KI-
Antworten.

Vermarktung

Die Website als Zentrum der Kommunikation nutzen.



CONTENT

KI für Contenterstellung sinnvoll nutzen

Selbst aktiv werden lohnt sich.

Guter Content entsteht im Zusammenspiel: Die KI liefert Rohmaterial und Tempo, Du bringst Haltung, Fachwissen und Deine Beispiele ein. So recycelst Du einmal erstellte Inhalte über viele Kanäle.



Mein Tipp

Leg Dir einen kostenlosen Account z.B. auf **canva.com** an, und leg einfach los.



CHECKLISTE

Deine neue Website: so wird sie erfolgreich!

- 1 Entscheiden, was Du wirklich brauchst
- 2 Unbedingt die Kundenbrille aufsetzen
- 3 Wissen, was Dich besonders macht
- 4 Professionelle einheitliche Gestaltung als Basis
- 5 Webadresse sichern und Hosting klären
- 6 Seite technisch sauber aufsetzen und warten
- 7 Im Backend selbst tätig werden können
- 8 Mit klarer Story Inhalte recyceln und KI für Content nutzen
- 9 GEO und SEO für mehr Sichtbarkeit
- 10 In den Marketingmix integrieren und messen
- 11 Profis einbinden, wo sinnvoll, und vergleichen
- 12 Partner, die das Thema Trauer verstehen, ins Boot holen

VIELEN DANK

Trau Dich, sichtbar zu werden.

Präsentation downloaden:
marketingkontext.de/#Kontakt

Direkt kontaktieren:
0151-58892029 | sp@marketingkontext.de

marketing
kon.text
Susanne Pawlik

